

Univale TV completa 18 anos

Canal universitário lança campanha nos meios físicos e digitais e relembra sua importância para o desenvolvimento de Valadares e região



Costumamos falar “parece que foi ontem” para as coisas que passaram e deixaram boas recordações. Se tem algo que não esquecemos é de nossas raízes e o caminho que percorremos para chegar até aqui. É por isso que a Univale TV compartilha um pouco da sua trajetória, marcando as comemorações dos seus 18 anos de existência.

A TV Universitária, mantida pela Fundação Percival Farquhar (FPF), chega à “maioridade” renovada, contemporânea, com novos conteúdos e uma linguagem mais próxima do público. Com o slogan “A TV que te conecta ao conhecimento”, o canal junta à sua nova marca o selo de 18 anos e apresenta uma série de ações comemorativas.

E pra matar saudades, o canal oficial da Univale TV no Instagram, a @univaleTV, traz de volta para a telinha profissionais da comunicação que passaram por aqui e hoje são destaques no Brasil e no mundo. Os famosos #tbt's também estarão presentes, trazendo programas de sucesso, incluindo os que permanecem no ar desde a criação da emissora.

Sobre a Univale TV

Transformar conhecimento em informação é um desafio que move a Univale TV desde a sua criação, em 2003. Temos um compromisso com o desenvolvimen-

to local e regional, promoção da cultura, da identidade local, e a socialização dos bens do conhecimento, gerando e difundindo informação por meio das mídias sociais e da TV.

Assim, a Univale TV é um canal universitário que reflete a atualidade, de olho no futuro, sem esquecer da importância da história e da nossa evolução enquanto sociedade. Buscamos pensar junto com o nosso público, o telespectador, por meio dos conhecimentos gerados dentro do espaço acadêmico.

Aqui, os fatos são contextualizados com a ajuda de professores especialistas, mestres e doutores da Universidade Vale do Rio Doce (Univale). E esse compartilhamento de ciência com a comunidade e formação do público por meio do saber torna a nossa produção ainda mais especial.

Onde nos acompanhar:

Canal 25 da TV a cabo
Canal 3.1 da TV aberta, TV Leste Record
Quartas e sextas, às 14h15

E nas redes sociais:

facebook.com/univaleTV
instagram.com/univaleTV
youtube.com/univaleTV



univaleTV

A TV QUE TE CONECTA
AO CONHECIMENTO

SOS Buracão: campanha de natal busca arrecadações para famílias do Carapina

A iniciativa partiu dos alunos do 1º e 2º período de Jornalismo e Publicidade, após uma visita ao Buracão no Carapina



A campanha “SOS Buracão: um Natal mais feliz” busca arrecadar doações para as famílias que moram na comunidade do Buracão, no bairro Carapina. A iniciativa surgiu após os alunos do 1º e 2º período dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da Univale realizarem um trabalho prático no local. Sensibilizados com a realidade dos moradores, eles reuniram suas ideias e formaram essa força tarefa, que recebeu o slogan “A felicidade tem urgência”, e já conta com o apoio da Hausmalte e Papel de Seda.

Na disciplina de Linguagem Cinematográfica, o professor Roberto Villela Filho trabalhou a prática junto com o professor João Paulo de Oliveira Xavier, orientador do Projeto Integrador dos cursos de comunicação. Eles realizaram visitas ao Buracão, onde a tarefa era produzir mini documentários, de aproximadamente dois minutos, que mostrassem a visão que os alunos tiveram do local.

O ponto de partida, para os alunos, foi visitar todo o conteúdo já produzido pela Univale sobre a comunidade do Buracão. O professor Roberto ressalta que a intenção é manter esse material vivo e para consulta de todos que têm interesse no projeto. O SOS Buracão já existe desde 2016 e recentemente ele busca ganhar mais suporte dos outros cursos da Univale.

O aluno Pedro Cláudio Campos, do 2º período de Publicidade, contou que o objetivo da ação é trazer mais alegria aos moradores da comunidade.

“Desenvolver essa campanha está sendo incrível! Lembro que a sala estava reunida após a visita no Bura-

ção e nos perguntamos ‘Vamos acabar por aqui?’. Isso partiu de nós, alunos. E saber que podemos fazer as pessoas mais felizes do que elas já são é gratificante”

Glenda Neves Costa, também do 2º período de Publicidade, é uma das alunas à frente da campanha e conta com muito amor sobre o engajamento das pessoas com as arrecadações.

“É muito gratificante. Já participei de outros projetos sociais na igreja e ver o apoio de outros colaboradores assim é maravilhoso. Fizemos reuniões com a Lissandra, reitora da Univale, e conseguir engajar a todos é incrível”

A professora Eunice Maria Nazareth Nonato, líder do projeto SOS Buracão, disponibilizou um relatório para os alunos que estão à frente no projeto, indicando que são mais de 100 famílias beneficiadas pela campanha, envolvendo 75 crianças. As arrecadações começam dia 16 de novembro e terminam dia 10 de dezembro, aceitando alimentos, artigos de papelaria, roupas, fraudas adulta e infantil e livros.

Após a coleta das doações, os alunos envolvidos diretamente no projeto farão uma triagem dos produtos arrecadados, distribuindo-os entre as famílias beneficiadas. A data de entrega ainda não está definida, mas será um evento preparado especialmente para a comunidade.

Participe da ação de Natal do SOS Buracão

Os pontos de coleta são:

Basic Chic

Rua Caio Martins, 56 – Centro

Espaço Kids – Hospedaria Infantil

Rua José Ivair Ferreira Matos, 778 – Lagoa Santa

Missesfit

Avenida José Ivair Ferreira Matos, 207 – Santo Agostinho

Papel de Seda

Rua Bárbara Heliadora, 766 – Centro

Ruela Auto Peças

Avenida JK, 943 – São Paulo

Univale Campus I

Rua Juiz de Paz José Lemos, 696 – Vila Bretas

Univale Campus II

Rua Israel Pinheiro, 2000 – Universitário

12º Encontro de Consórcios Intermunicipais de Minas Gerais será na Univale

Evento reúne representantes de diversas cidades e propõe o fortalecimento dos consórcios por meio de debates e troca de experiências

Nos dias 25 e 26 de novembro, a Universidade Vale do Rio Doce — Univale receberá no Campus II, os participantes do 12º Encontro de Consórcios Intermunicipais de Minas Gerais. A programação do evento conta com mesas-redondas e painéis interativos, com o objetivo de possibilitar a integração entre representantes de consórcios de diferentes locais do estado. Para participar é necessária inscrição prévia.

O encontro é uma realização do Colegiado de Secretários Executivos dos Consórcios Intermunicipais de Saúde de Minas Gerais — Cossecs-MG, do Consórcio Intermunicipal da Rede de Saúde de Urgência e Emergência do Leste de Minas — Consurge, do Consórcio Intermunicipal de Saúde do Vale do Rio Doce — Cisdoco e da Univale. As temáticas abordadas incluem meio ambiente, turismo e saúde, e propõem o fortalecimento dos consórcios por meio de debates e troca de experiências.

Reforçando a importância da cooperação entre os municípios para o alcance de interesses comuns, o evento conta mais de dez apoiadores — Deva Veículos, ASSERPC, Ardoce, DMAQ Máquinas, Biontech, Digitalgov, Velp, Farol Energia do Brasil, Goval Engenharia, Back Stage, Oncoleste, Clínica Ilumina, Memory, Page Saúde e Prefeitura de Governador Valadares.

Leia o QR code e saiba tudo sobre a inscrição e programação do evento.

